



Введение.

Данное инициативное открытое маркетинговое исследование было проведено Агентством “Management Consulting & Training” в целях изучения и оценки рынка печатающей офисной техники города Ашхабада.

Исследование представляет собой сводный обзор предложений торговых предприятий, представляющих свои услуги на рынке печатающей офисной техники за период март-июнь 2008 года.

Исследование основано на данных, полученных из прайс-листов, коммерческих предложений и путём телефонного опроса.

Цель исследования: Оценка и сравнение объёма и розничных цен предлагаемой офисной печатающей техники торговыми предприятиями города Ашхабада.

Предмет исследования: Принтеры, многофункциональные печатающие устройства.

Объект исследования: Торговые предприятия по продаже печатающей офисной техники.

Территория исследования: город Ашхабад.

Период исследования: Март-Июнь 2008 года.

Примечания:

- В качестве объекта исследования были выбраны торговые предприятия, открыто предоставляющие информацию о своем товаре.
- Цены указаны в долларах США по курсу ЦБ на момент проведения исследования.

Сокращения:

ТП – Торговые предприятия.

МФУ – Многофункциональные устройства.

Содержание:

1. Объем предложений торговыми предприятиями города Ашхабада.
2. Соотношение предложений по типу печатающей офисной техники.
3. Соотношение объемов предложений фирм производителей печатающей техники.
4. Соотношение объема предложений на наиболее предлагаемые модели.
5. Цены на наиболее предлагаемую модель.
6. Распределение усредненных цен на предлагаемые модели лазерных принтеров.
7. Заключение.

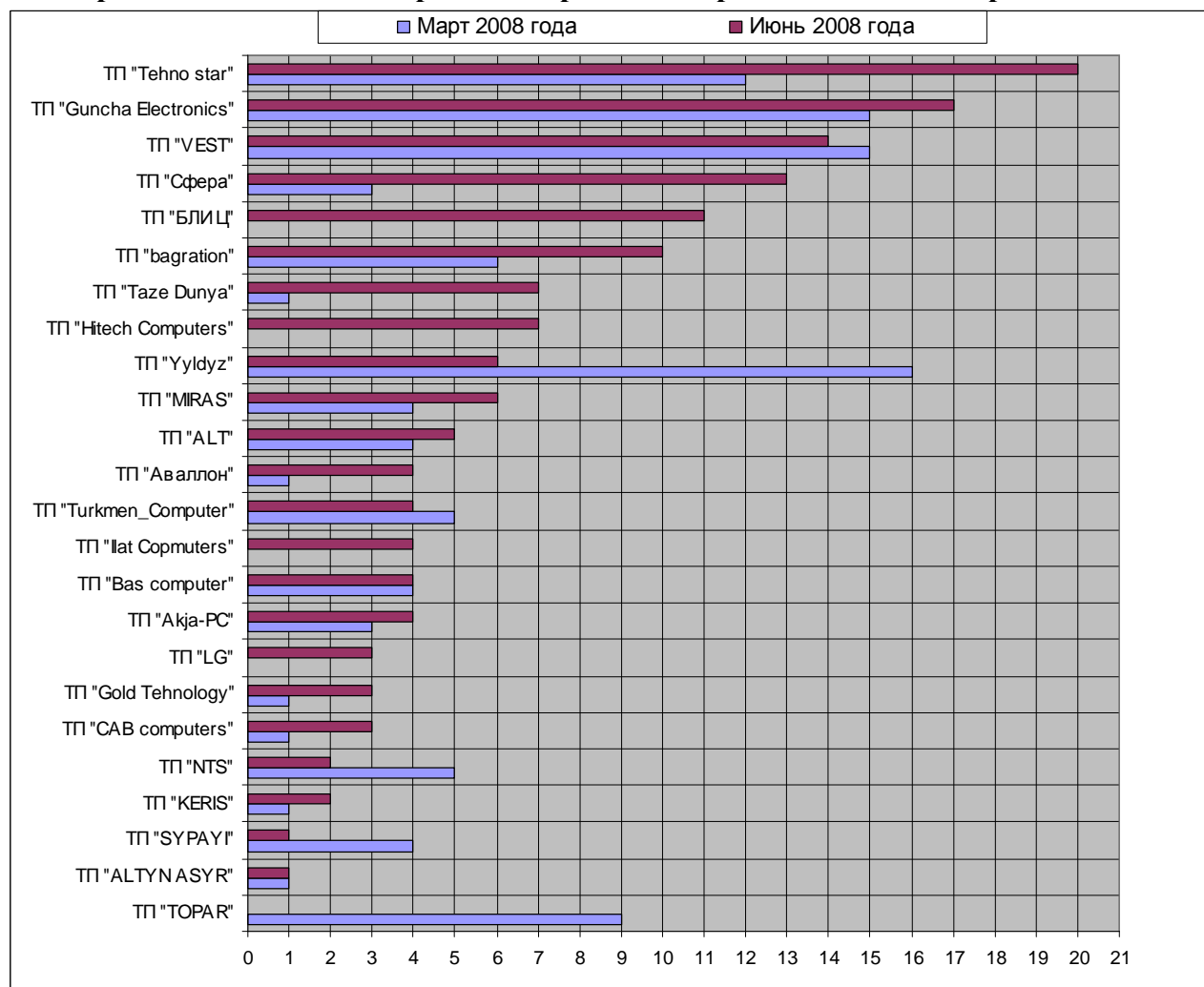


1. Объем предложений торговыми предприятиями города Ашхабада.

Рынок города Ашхабада представлен более чем 20 различными торговыми предприятиями, предлагающими оргтехнику, в том числе печатающую офисную технику.

В данной гистограмме показан количественный, сравнительный объем предложений печатающей офисной техники за март и июнь 2008 года.

Гистограмма № 1 Объем товарного ассортимента предлагаемый ТП города Ашхабада.



Комментарии:

С марта по июнь месяц 2008 года отражены различные уровни предложений, но в целом объем предложений вырос с 111 до 151 единиц, на 36,0 % за три месяца.

Такие ТП как "Guncha Electronics", "Tehno Star" показывают рост предложений, который был большим и ранее. В целом их суммарный объем составляет 24,5 % от общего объема предложений.

Самый высокий скачок отмечен у таких ТП как: "Taze Dunya" на 600 %, "Сфера" на 330 %, "Bagration" на 66,5 %, "Tehno Star" на 66,6 % .

Но также есть предприятия, которые показывают спад предложений по сравнению с предыдущим периодом, такие как: "Yyldyz" на (-40%), "Turkmen_Computer" на (-20%), "NTS" на (-40 %), "СҮРАҮГ" на (-75 %).

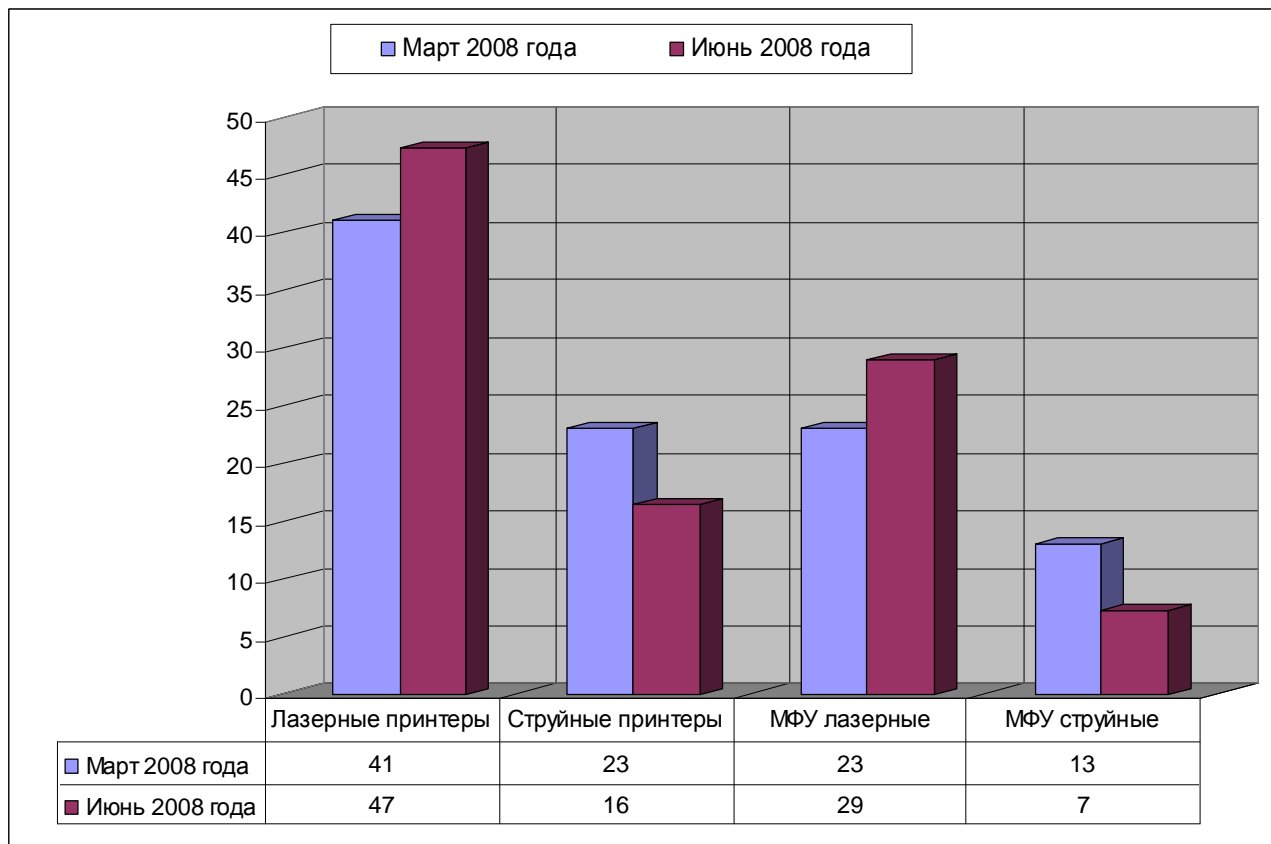
Торговые предприятия: "БЛИЦ", "Hitech Computers", "Ilat Copmuters", "LG" ранее не предоставлявшие свои данные, их суммарный уровень предложения на сегодняшний момент составляет 16,5 % от общего объема предложения всех ТП на текущий период.



2. Соотношение предложений по типу печатающей офисной техники.

В данной гистограмме показано соотношение предложений типов печатающей техники, предлагаемой к продаже: лазерные, струйные принтеры, многофункциональные печатающие устройства.

Гистограмма № 2 Соотношение типов печатающей техники.



Комментарии:

Как и за предыдущий период, лазерные принтеры составляют основную долю 47,4% печатающей техники. Традиционно в любых организациях для работы наиболее часто в использовании находятся лазерные принтеры, зарекомендовавшие себя как быстрые, бесшумные и простые в обслуживании по сравнению со струйными принтерами.

Многофункциональные печатающие устройства – лазерные и струйные занимают меньший объем 36,6% вследствие того, что эти аппараты дороже принтеров, как при покупке, так и во время обслуживания. Их функциональность часто избыточна для покупателя.

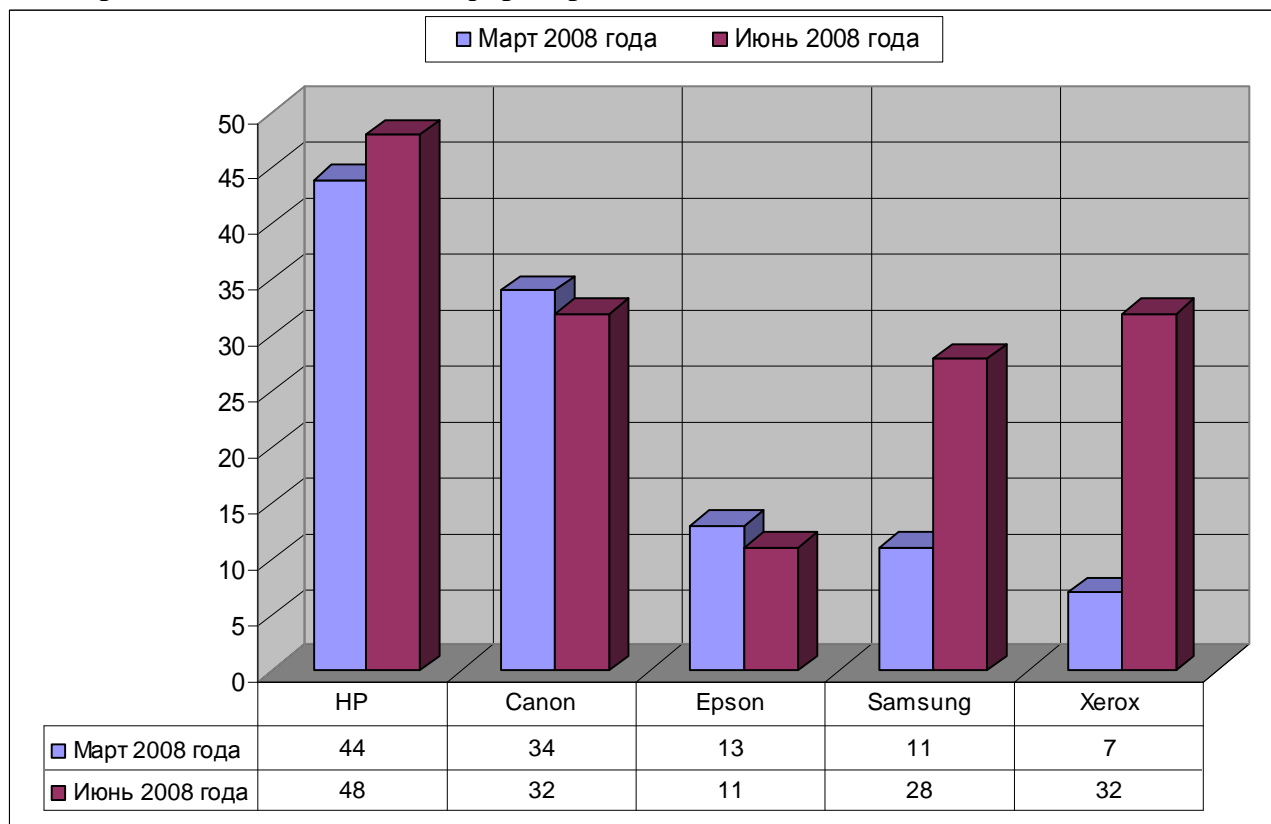
Струйные аппараты показывают общую тенденцию к спаду предложения: принтеры на (-30,4%), МФУ на (-46,2%).



3. Соотношение объемов предложений фирм производителей печатающей техники.

На рынке города Ашхабада количественно представлены следующие фирмы производители печатающих устройств:

Гистограмма № 3 соотношение фирм производителей.



Комментарии:

По итогам анализа гистограммы № 3, за июнь месяц 2008 года в большом количестве представлены печатающие устройства от следующих фирм производителей: HP 31,7%, Canon 21,2%. Большой отрыв от других фирм обусловлен, прежде всего, широким ассортиментным рядом этих двух фирм.

Однако если прирост предложения на июнь месяц от HP вырос на 9,0%, то предложение от Canon, демонстрирует спад на (-5,8%).

Рост предложений начинает выравниваться в пользу таких фирм как: Samsung на 254,5%, Xerox на 457,1%.

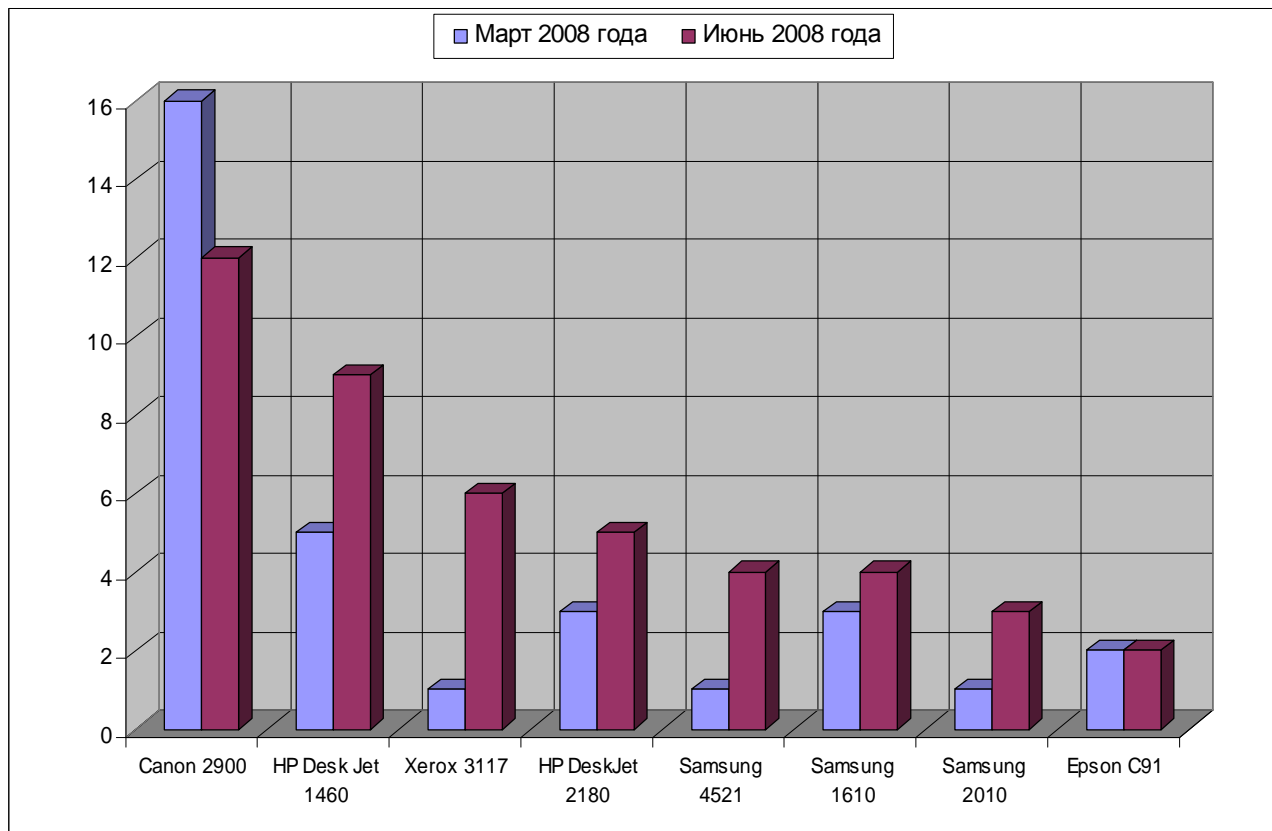
На июнь месяц их объем составляет: Samsung 18,5%, Xerox 21,2% от общего числа предложений. Это объясняется повышением ассортиментного ряда предложений ранее малоизвестных фирм.



4. Соотношение объема предложений на наиболее предлагаемые модели.

В данной гистограмме показаны наиболее предлагаемые модели различных лазерных и струйных принтеров.

Гистограмма № 4 соотношение модельного ряда печатающей техники.



Комментарии:

По итогам исследования самая распространенная модель, которая предлагается торговыми предприятиями города Ашхабада, является модель лазерного принтера Canon 2900, ее рыночная доля на июнь месяц составляет 26,6%. Основное преимущество этой модели заключено в её невысокой стоимости, а также доступности её технического обслуживания.

Однако модель Canon LBP 2900 демонстрирует резкий спад числа предложений на (-25%) по сравнению с мартом месяцем.

По итогам июня месяца тенденция увеличилась в сторону менее предлагаемых ранее моделей: Samsung 4521 на 300%, Xerox 3117 на 500% на настоящий момент это модель имеет самый высокий прирост.

За ними следует модели струйных принтеров HP Desk Jet 2180 (рост на 66,6%) и HP Desk Jet 1460 (рост на 80%), это самая распространенная модель в сегменте струйных принтеров.

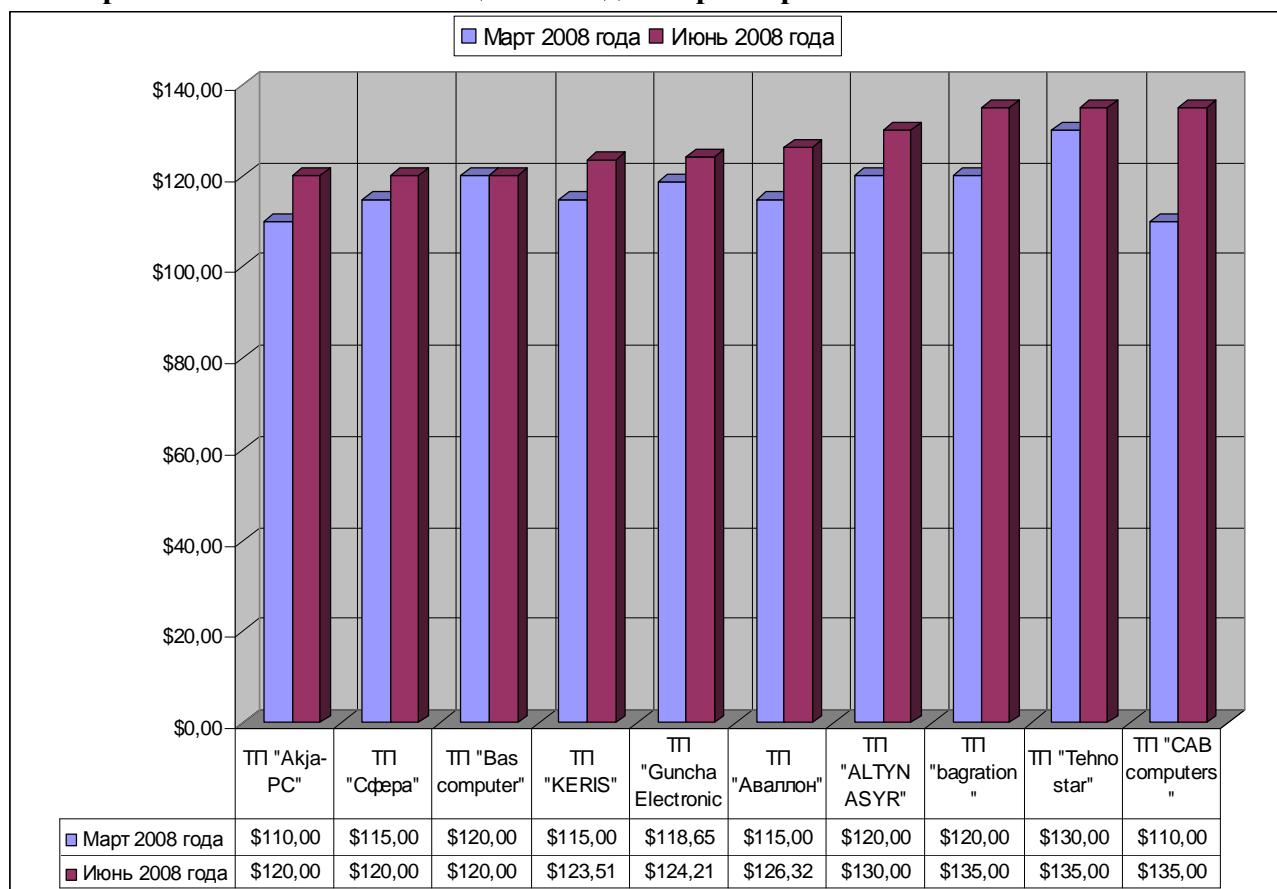


5. Цены на наиболее предлагаемую модель.

В этой гистограмме проанализированы цены на самый предлагаемый принтер Canon LBP 2900 у различных торговых предприятий за период март-июнь месяц 2008 года.

Цены указаны в долларах США по курсу: март – 1 доллар = 20 000 манат; июнь – 1 доллар = 14 250 манат.

Гистограмма № 5 соотношение цен на модель принтера Canon LBP 2900.



Комментарии:

При сравнении цен на модель принтера Canon LBP 2900 были получены следующие показатели.

Цена на модель принтера Canon LBP 2900 за март месяц 2008 года была самая низкая – 110\$ у таких ТП как "Акжа-PC" и "CAB Computers". Самая высокая "Tehno Star" 130\$.

На июнь месяц 2008 года самая низкая цена – 120\$ зафиксирована у таких ТП как: "Акжа-PC", "Сфера", "Bas computer". Самая высокая цена – 135\$ у таких ТП как: "Bagrations", "Tehno Star", "CAB Computers".

Торговое предприятие "Bas Computer" как и ранее сохраняет цену 120\$.

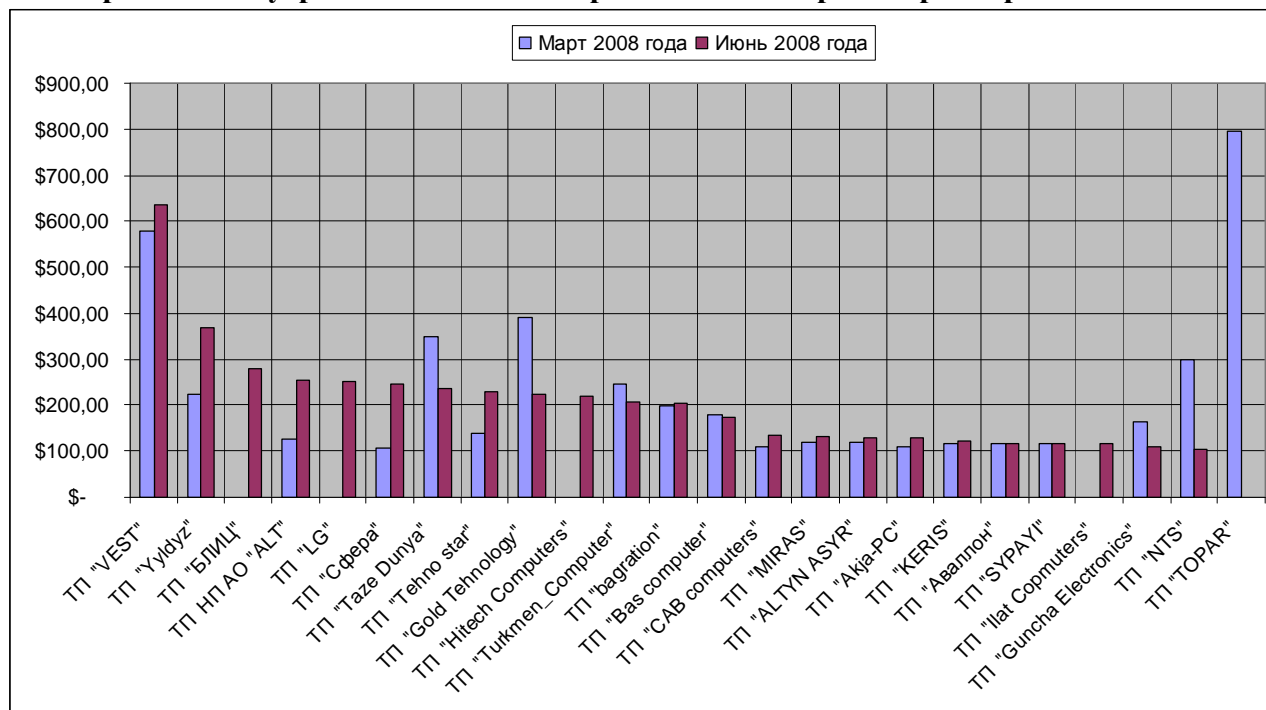
Общая средняя цена на принтер Canon LBP 2900 увеличилась на 8% за три месяца и составляет 126,9 долларов США.



6. Распределение усредненных цен на предлагаемые модели лазерных принтеров.

В данной гистограмме предлагается сравнить усредненные цены на различные лазерные принтеры, предлагаемые торговыми предприятиями города Ашхабада.

Гистограмма № 6 усредненные цены на различные лазерные принтеры.



Комментарии:

Под усреднённой ценой понимается сумма цен всех предлагаемых одним ТП моделей лазерных принтеров, разделённую на число предлагаемых моделей.

При сравнении средних цен на ассортимент лазерных принтеров, ТП "VEST" (как и предыдущем периоде Март 2008 года – 580 долларов США), отмечен самой высокой ценой на предлагаемые им принтеры: 635,1 долларов США, рост цен составил 9,5 %.

Самый высокий прирост стоимости предложений отмечен у ТП "Yyldyz" с 225 до 367,5 долларов США, цены выросли на 63,3 %.

Торговое предприятие "NTS" демонстрирует не только самую низкую стоимость в июне 105 долларов США, но и самый высокий её спад с 300 до 105 долларов США, понижение составило (-65 %).

	Март 2008 года	Июнь 2008 года
ТП "VEST"	\$ 580,0	\$ 635,2
ТП "Yyldyz"	\$ 225,0	\$ 367,5
ТП "БЛИЦ"	Нет данных	\$ 280,0
ТП НП АО "ALT"	\$ 127,0	\$ 253,4
ТП "LG"	Нет данных	\$ 252,5
ТП "Сфера"	\$ 107,5	\$ 245,8
ТП "Taze Dunya"	\$ 350,0	\$ 237,5
ТП "Tehno Star"	\$ 137,5	\$ 231,3
ТП "Gold Tehnology"	\$ 390,0	\$ 224,0
ТП "Hitech Computers"	Нет данных	\$ 220,0
ТП "Turkmen_Computer"	\$ 245,0	\$ 206,7
ТП "Bagration"	\$ 198,3	\$ 204,0
ТП "Bas Computer"	\$ 180,0	\$ 172,5
ТП "CAB Computers"	\$ 110,0	\$ 135,0
ТП "MIRAS"	\$ 118,3	\$ 133,3
ТП "ALTYN ASYR"	\$ 120,0	\$ 130,0
ТП "Akja-PC"	\$ 110,0	\$ 127,5
ТП "KERIS"	\$ 115,0	\$ 123,5
ТП "Аваллон"	\$ 115,0	\$ 115,7
ТП "SYPAYI"	\$ 115,0	\$ 115,0
ТП "Ilat Copmuters"	Нет данных	\$ 115,0
ТП "Guncha Electronics"	\$ 162,3	\$ 110,5
ТП "NTS"	\$ 300,0	\$ 105,0
ТП "TOPAR"	\$ 795,7	Нет данных



Заклучение.

Исходя из продемонстрированных графиков и комментариям к ним, можно предположить следующее:

1. Рынок печатающей офисной техники города Ашхабада на сегодняшний момент достаточно насыщен, о чем свидетельствует количество торговых предприятий и объемы их предложений: 85 моделей различных принтеров и МФУ.
2. Объем предложений струйных аппаратов: принтеров и МФУ продолжает снижаться, возможно, что в будущем они будут замещены в основном лазерными аппаратами.
3. Общее увеличение предложений моделей фирм Samsung и Xerox привело к перераспределению долей рынка. Если общий рост объема предложения составил 36%, то на долю рынка этих двух фирм в настоящее время приходится 39,7% в сумме.
4. Лидирующий уровень предложения модели принтера Canon LBP 2900 пока сохраняется, но прослеживается тенденция перераспределения доли рынка в пользу моделей компаний Samsung и Xerox.
5. Не смотря на то, что отмечено незначительное повышение цен на печатающую офисную технику при её исчислении в долларах США, изменение курса туркменского маната по отношению к доллару на 40,3% с марта по июнь месяц 2008 года привело к снижению цен в их выражении в манатах.