



ИТ-аналитика

Ключевые показатели анализа розничной торговли рынка компьютерной техники и периферии Ашхабада.

*Отдел маркетинговых исследований и аналитики
Агентства «МСТ»*

ДЕМО-ВЕРСИЯ

ИТ-АНАЛИТИКА

2009 г.



“IT-Analytic results – MCT monitor” – это ежегодное исследование в области рынка розничных продаж компьютерной техники и периферии, результатом которого является статистика динамики данного сектора торговли, показателей Distribution Level, Price Index и индекса Line Up по десяти, охваченных исследованием, сегментам рынка.

Цель исследования – сбор, систематизация и анализ всей коммерческо-экономической информации рынка розничных продаж компьютерной техники и периферии, создание информационно-статистического банка данных для обеспечения первых лиц компаний и маркетинговых менеджеров объективной информацией о состоянии и динамике данного сектора торговли.

Данные систематизированы и представлены следующим образом:

- I. Определение розничных рынков предложений персональных компьютеров и периферии города Ашхабад – список торговых точек, их классификация, рыночная активность;
- II. Карта торговых точек розничной торговли продающих компьютерную технику;
- III. Определение насыщенности розничных рынков Ашхабада типами, марками, моделями персональных компьютеров и периферии;
- IV. Распределение торговых марок компаний по различным сегментам;
- V. Аналитические данные по розничным продажам мониторов в г.Ашхабаде;
- VI. Представленность моделей различных компаний в изученных сегментах розничного рынка Ашхабада



I. Определение розничных рынков предложения персональных компьютеров и периферии в городе Ашхабад – список торговых точек, их классификация, рыночная активность.

По результатам исследования, проведенного Агентством «МСТ» в городе Ашхабад, Туркменистан в марте 2009 года, были выявлены и изучены предложения в 70 объектах розничной торговли, предлагающих печатающую офисную технику, компьютеры, копировальную технику, аппараты бесперебойного питания, сканеры, предоставляющие услуги сервиса компьютерной и печатной техники. Для систематизации все торговые точки были условно классифицированы на следующие типы и подтипы (классификация составлена на основании международных норм с поправкой на особенности локального рынка):

1. «Магазин»

- a) **«Магазин (shop)»** – торговая точка, основное направление которой (зачастую единственное) – розничная торговля компьютерной техникой и периферийными устройствами. Расположение магазина – на территории торговых центров, организованных рынков, в ряду магазинов. Обязательно наличие предназначенного для торговли помещения (торговый зал, площадка) оборудованного торговым оборудованием (витрины, прилавки, полки). Использование наружной рекламы (витрины, указатели, вывески). Точка географически (территориально) удалена от офиса, оптового склада, сервис-центра этой же компании.
- b) **«Магазин (small)»** – торговая точка, основное направление которой (зачастую единственное) – розничная торговля компьютерной техникой и периферийными устройствами. Расположение магазина – небольшое помещение, чаще подвального типа. Обязательно наличие предназначенного для торговли помещения (торговый зал, площадка) оборудованного торговым оборудованием (витрины, прилавки, полки). Использование наружной рекламы (витрины, указатели, вывески). Склад находится рядом с торговым залом.
- c) **«Магазин + Other»** – торговая точка, основным направлением которой является торговля товаром, не имеющим отношения к компьютерам (бытовая техника, товары народного потребления, и другое); при этом есть отдел или специально



отведенное место (помещение), где производится розничная торговля компьютерной техникой и периферийными устройствами.

2. **«Комплекс»** – торговая точка, в которой наряду с розничной торговлей компьютерной техникой и периферийными устройствами, реализуются другие виды деятельности, связанные с компьютерной техникой, зачастую являющиеся основными статьями деятельности и активности компании.

Нижеследующие услуги и направления деятельности могут быть представлены в различных торговых точках, как в отдельности, так и в разных соотношениях:

- а) **+Сервис** – торговая точка, в которой наряду с розничной торговлей компьютерной техникой и периферийными устройствами, предоставляются услуги сервиса как отдельный вид деятельности.
- б) **+Опт** – торговая точка, в которой наряду с розничной торговлей компьютерной техникой и периферийными устройствами, практикуется торговля оптовыми партиями как отдельный вид деятельности.
- с) **+Системный Интегратор** – торговая точка, находящаяся в помещении, имеющем общий вход (для клиентов) со службой реализации для корпоративных и/или государственных заказчиков проектов в области информационных технологий.
3. **«Оптовик»** – торговая точка, основным видом деятельности которой является оптовая торговля компьютерной техникой и периферийными устройствами. Розничная продажа компьютерной техникой и периферийными устройствами является скорее исключением, чем правилом (возможно, «единичная»), но правила торговой точки не имеют ограничений, исключающих розничную продажу. У точек данного типа обычно отсутствует торговый и демонстрационный залы. Их отличает большая площадь, отведенная под склад, находящийся рядом с местом (офисом) приема заказов.



Исходя из вышеописанной классификации, исследованные нами 70 торговых точек города Ашхабада распределились следующим образом:

✚ Категория «Магазин» – 45 торговых точек. Из них:

➤ «Магазин (shop)» – 24;

➤ «Магазин (small)» – 5;

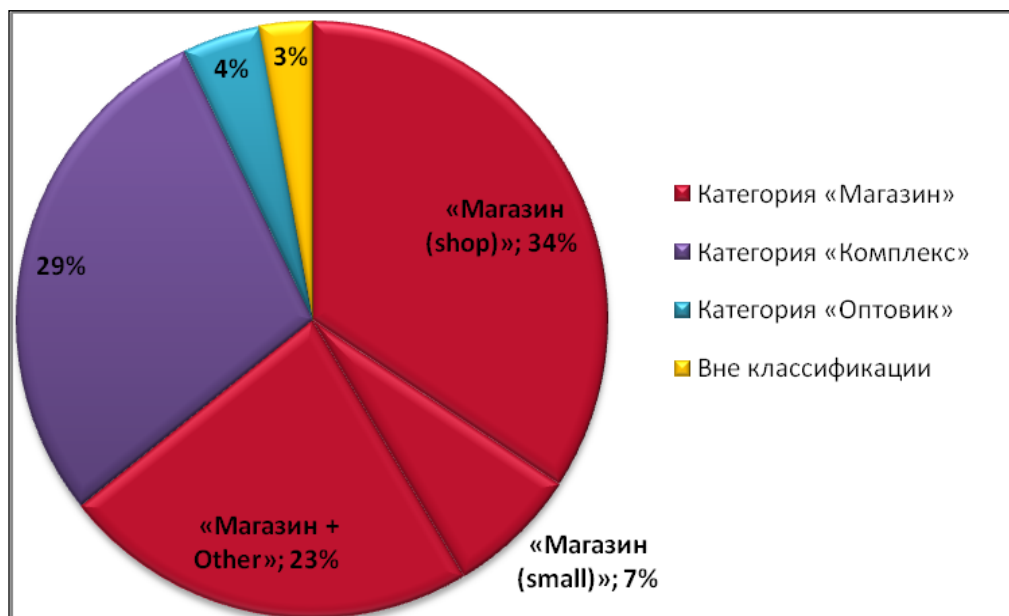
➤ «Магазин + Other» – 16.

✚ Категория «Комплекс» – 20.

✚ Категория «Оптовик» – 3.

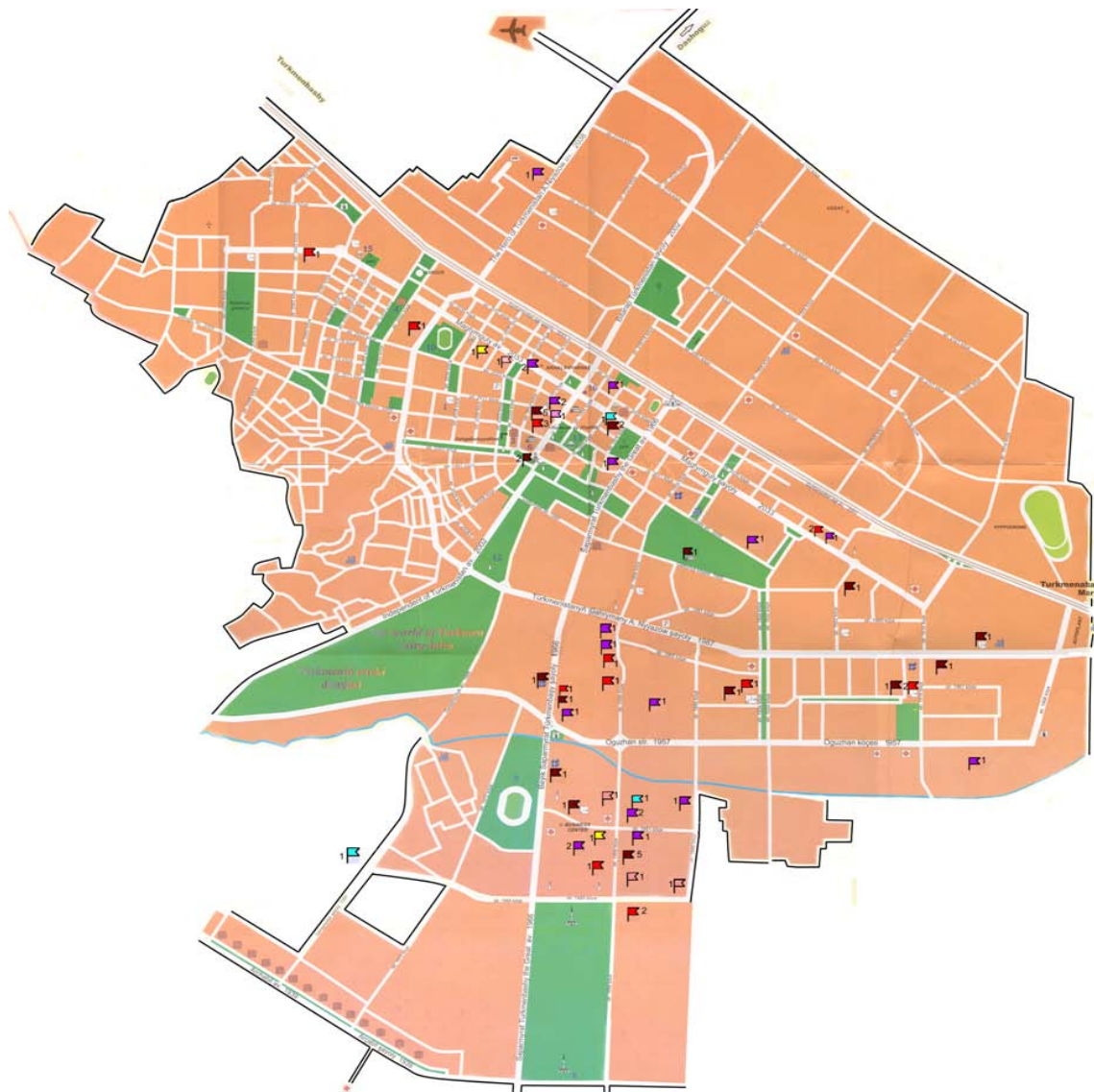
✚ Вне классификации – 2.

Сравнивая полученные данные исследования с ситуацией на рынке согласно анализа предыдущего исследования, за полгода рынок продаж компьютерной техники, периферии и предлагаемых услуг не только значительно расширился (почти на 90%), но и приобрел более четкое разделение. На данный момент ярко выражены тип магазинов розничной торговли и компаний предлагающие услуги. Но все еще достаточно большая доля рынка (29%) занята торговыми точками смешанного типа, которые не представляется возможности классифицировать однозначно как магазин или отнести в сферу оказания услуг.





II. Карта торговых точек розничной торговли продающих компьютерную технику.



**Месторасположение точек розничной торговли компьютерной техники, охваченных проведенным исследованием, на карте обозначено флажками.*

Цвет флажков соответствует распределению по категориям в вышеприведенной диаграмме: красный – категория «магазин»; фиолетовый – категория «Комплекс»; голубой – категория «Оптовик»; желтый – «вне классификации»).



III. Определение насыщенности розничных рынков Ашхабада типами, марками, моделями персональных компьютеров и периферии.

По данным исследования, рынок Ашхабада представлен персональными компьютерами и периферией следующих марок:

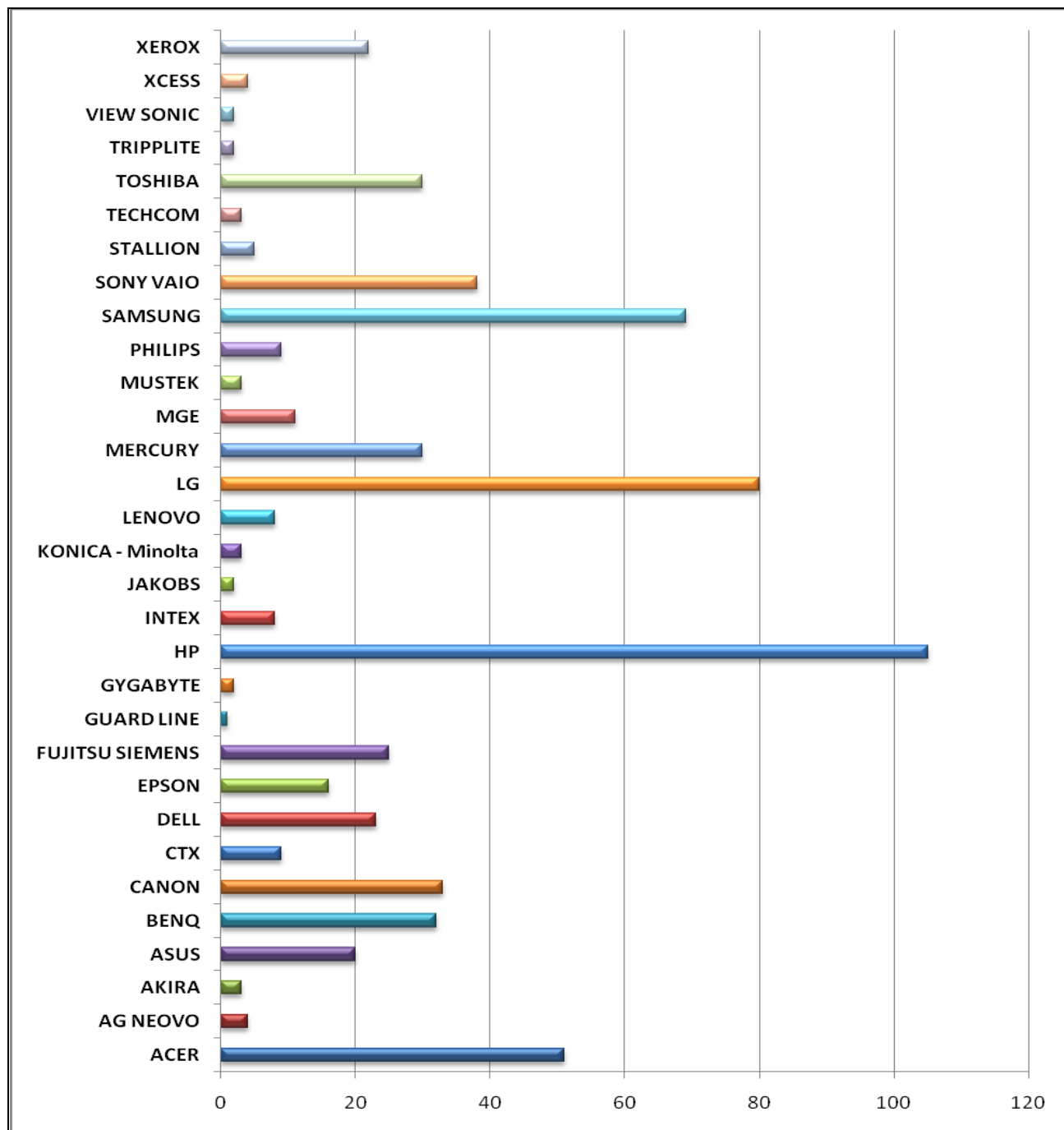




Диаграмма демонстрирует всех производителей компьютерной техники и периферии, присутствующей на рынке города, и соотношение по представленности моделей в количественном выражении.

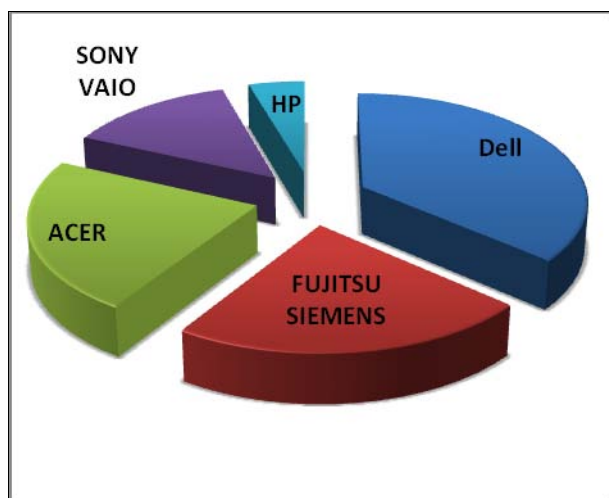
Лидирующее место занимает компания **HP** – **105** моделей представлены в различных сегментах рынка розничной торговли Ашхабада (переносные персональные компьютеры(46%); мониторы, принтеры, многофункциональные устройства, сканеры и другие).

Компания **LG** занимает второе место – 80 моделей техники представлено. Причем 96% из них - модели мониторов.

Последней компанией в тройке лидеров является **SAMSUNG** – 69 моделей (долю в 70% занимают представленные модели мониторов).

IV. Распределение торговых марок компаний по различным сегментам (общее количество техники определенной марки выставленной на продажу во всех торговых точках в указанном сегменте) следующее:

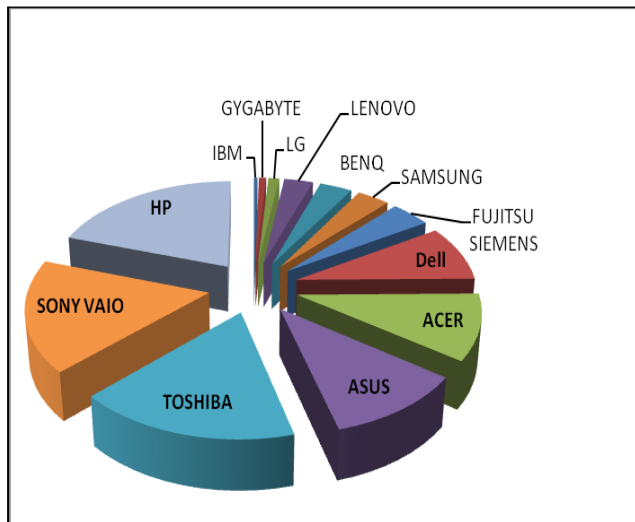
✚ Сегмент «Brand-Desktops» (Настольные компьютеры заводской сборки):



Лидирующее место по представленности в этом сегменте занимают настольные компьютеры марки **DELL**. Второе место делят между собой компании **FUJITSU SIEMENS** и **ACER**.

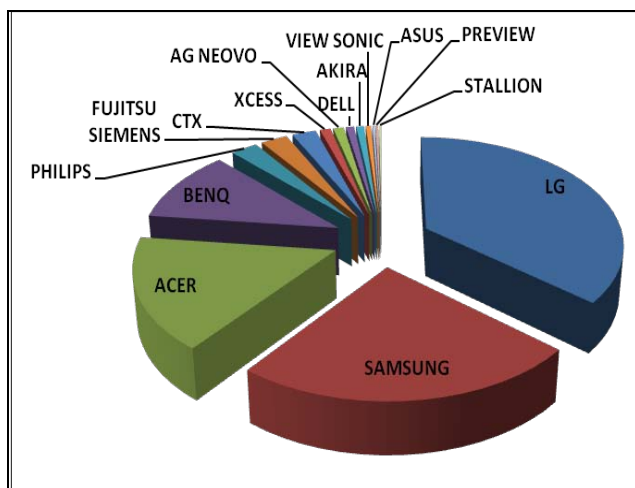


Сегмент «Notebooks» (переносные персональные компьютеры):



Сегмент «Noutbooks» широко представлен на рынке моделями тринадцати компаний в 31 розничном торговом предприятии города. Наиболее частыми на полках розничной торговли являются модели марки **HP**. Второе и третье место с разницей в одну модель занимают переносные персональные компьютеры марок **SONY VAIO** и **TOSHIBA**, соответственно.

Сегмент «Monitors» (Мониторы):

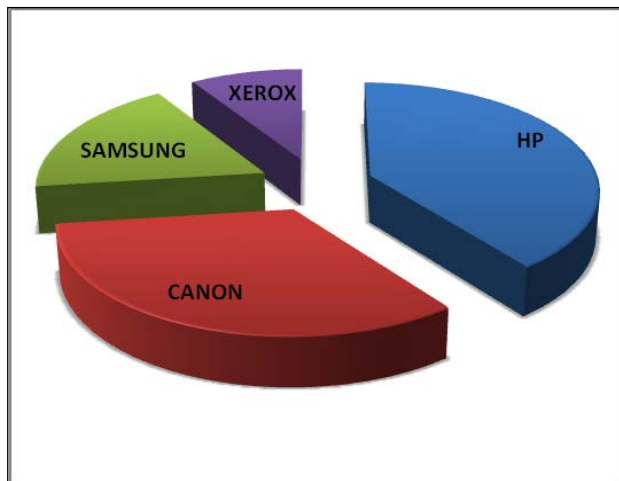


В городе из 70 торговых точек розничной торговли продающих компьютерную технику, насчитываются 50, предлагающие мониторы.

Очевидное лидерство в данном сегменте по представленности моделей занимают мониторы марки **LG** и **SAMSUNG**. Третье место – за моделями марки **ACER**.

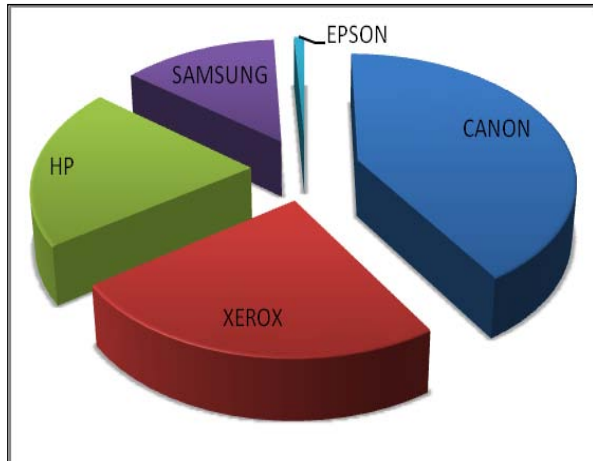


✚ Сегмент «Laser Printer» (лазерный принтер):



Данный сегмент представлен моделями всего четырех компаний – **HP, CANON, SAMSUNG** и **XEROX**. Явное преимущество в представленности моделей в торговых точках наблюдается у моделей марки **HP**.

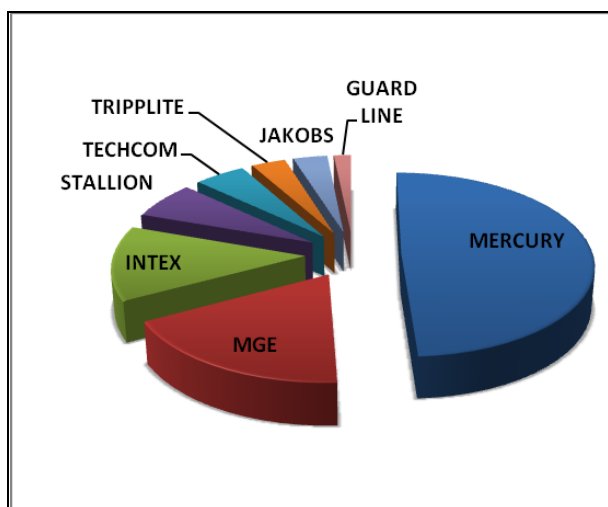
✚ Сегмент «Laser Multifunctional» (многофункциональное лазерное печатающее устройство)



Так же, как и в предыдущем сегменте, представленность многофункциональных лазерных печатающих устройств на рынке предложений компьютерной техники Ашгабада ограничивается в основном брендами компаний **CANON, XEROX, HP, SAMSUNG**. Всего одна модель марки **EPSON** на полках точках розничной торговли. Но, в отличие от сегмента лазерных принтеров, лидирующее положение занимают многофункциональные лазерные печатающие устройства марки **CANON**.

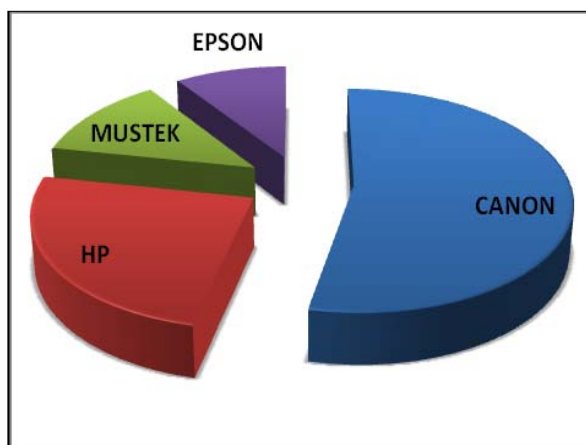


✚ Сегмент «UPS» (система бесперебойного электропитания)



Почти 50% рынка розничных продаж систем бесперебойного электропитания «UPS» занимают модели марки **MERCURY**. На втором месте по представленности в торговых точках UPS - марки **MGE**. Третье место занимают модели компании **INTEX**.

✚ Сегмент « Scanners» (Сканеры)



Сканирующие устройства марки **CANON** являются безусловным лидером на рынке розничной торговли компьютерной техники – более 53% рынка. Остальные 47% делят между собой компании **HP**, **MUSTEK** и **EPSON**, соответственно 2-ое, 3-ье и 4-ые места.



В качестве примера в данном отчете представлен краткий анализ одного из изученных нами сегментов – рынка мониторов Ашхабада.

v. Аналитические данные по розничным продажам мониторов.

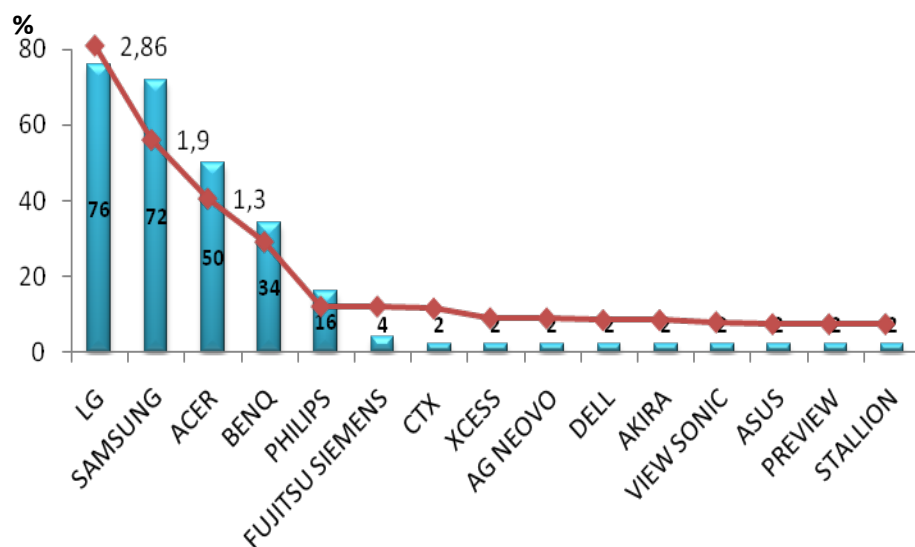
Первое место по показателю **Distribution Level** (уровень распределения - сфера распространения продукции как часть производственно-распределительной цепочки) заняла марка **LG**, монитеры которой присутствуют в 76% торговых точках из 50.

Марка **Samsung**, занимает сейчас 2-ое место с минимальным отрывом от лидера в 4%. Отрыв первой двойки от остальных игроков рынка можно назвать существенным – более 12%.

Третье место в показателе **Distribution Level** заняла продукция марки **ACER** с показателем 50%. На четвертом месте монитеры марки **BENQ** – 34%.

Замыкает пятерку лидеров монитеры марки **PHILIPS** – 16%.

Distribution Level и Line Up



Как в количественном сравнении, так и в **индексе Line Up** («длина линейки» — количество наименований моделей одного брэнда в одной торговой точке) сегмента «Мониторы» лидировала марка **LG** с показателем 2,86. На втором месте монитеры марки **SAMSUNG** – 1,9. Третье место за продукцией марки **ACER** – 1,3.



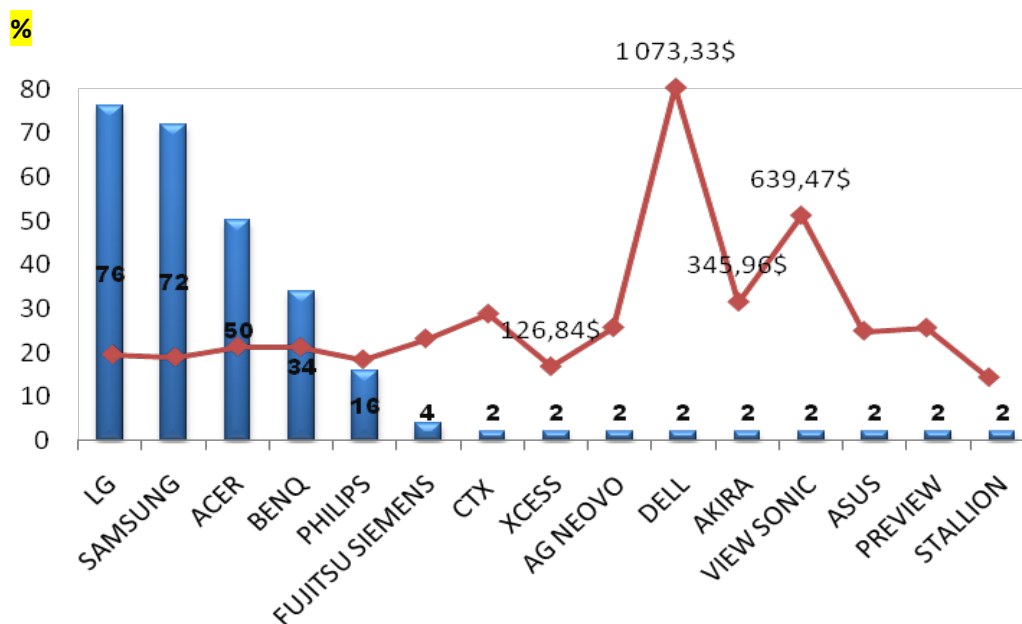
Совсем другие лидеры в показателе **Price Index**.

На первом и втором местах, с практически двукратным отрывом, как друг от друга, так и от третьего места, находятся мониторы марки **DELL** – 1073,33USD (средняя стоимость по трем представленным моделям) и марки **VIEW SONIC** – 639,47USD (средняя стоимость двух представленных на рынке моделей), соответственно.

На третьем месте мониторы марки **AKIRA** (средняя стоимость по трем представленным моделям) — 345,96USD.

Последнее место по показателю **Price Index** занимают мониторы марки **XCESS** - 126,84 USD. Но в данном случае последнее место означает более дешевую продуктовую линейку и с точки зрения розничного покупателя, зачастую, оказывается первым.

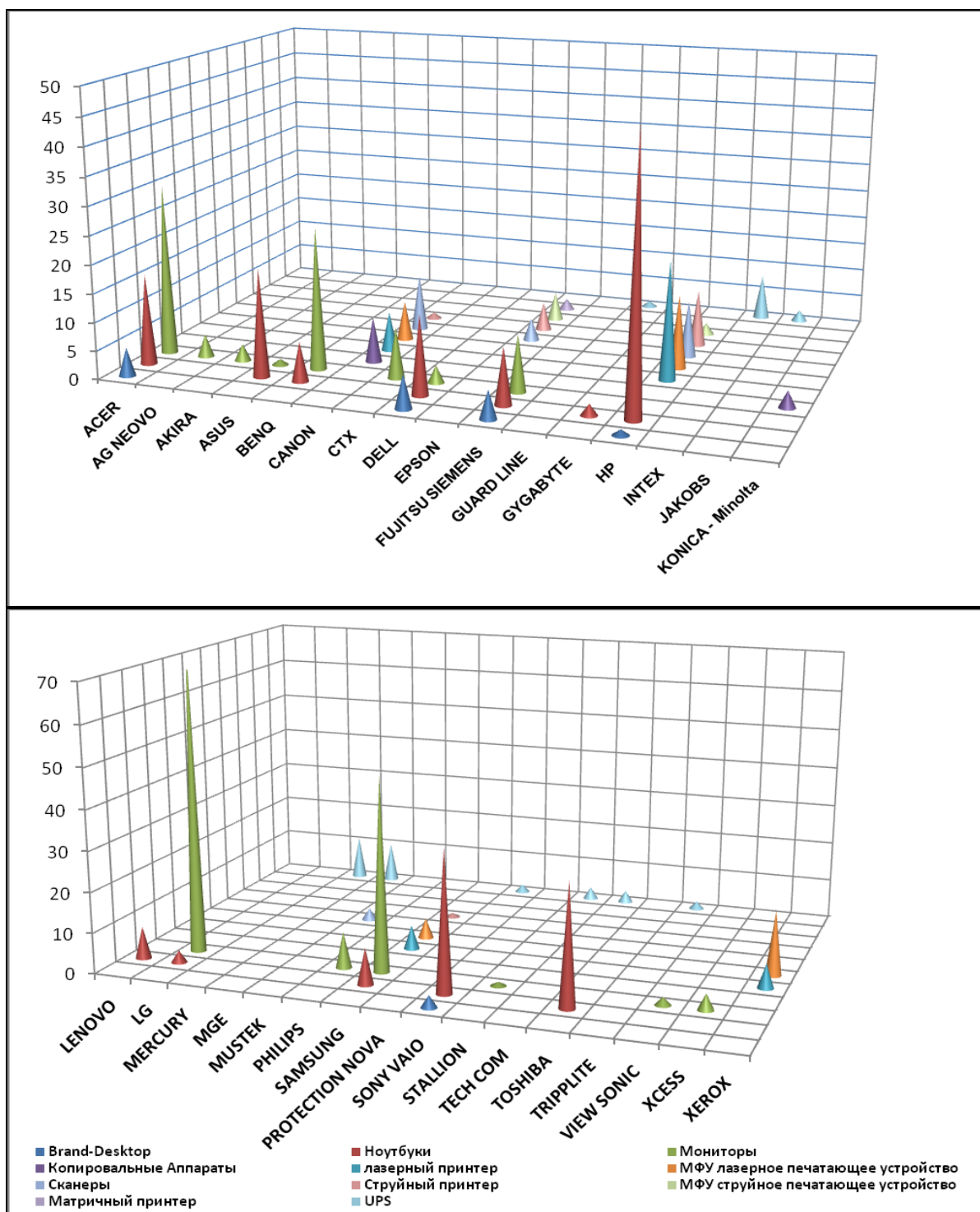
Distribution Level и Price Index



Следует отметить, что в настоящем исследовании использованы данные переписи только по розничной торговле – анализировалась только та продукция, что выставлена на полках торговых точек на момент переписи.



**Представленность моделей различных компаний
в изученых сегментах розничного рынка Ашгабада:**





ПРИОБРЕТЕНИЕ ОТЧЕТА и УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ

Аналитический отчёт по одному из сегментов рынка содержит:

- ✓ насыщенность сегмента рынка по маркам и моделям;
- ✓ соотношение предложений в исследуемом сегменте различными торговыми предприятиями;
- ✓ карта розницы, списки и классификация торговых точек;
- ✓ динамика сегмента розничного рынка города Ашхабад;
- ✓ факторы влияния на сегмент розничного рынка города Ашхабад;
- ✓ объёмы продаж сегмента розничного рынка города Ашхабад с представлением по маркам, моделям;
- ✓ прогноз динамики сегмента рынка на следующие 0,5 года; рекомендации.

Аналитический отчёт по одному торговому предприятию содержит:

- ✓ соотношение предложений различных торговых предприятий;
- ✓ карта розницы, списки и классификация торговых точек;
- ✓ динамика розничного рынка города Ашхабад;
- ✓ факторы влияния на розничный рынок города Ашхабад;
- ✓ объёмы продаж розничного рынка города Ашхабад с представлением по типам, маркам, моделям;
- ✓ прогноз динамики рынка на следующие 0,5 года; рекомендации.

Возможно так же приобретение отчета по определенному сегменту:

- ✓ Ноутбуки (переносные персональные компьютеры);
- ✓ Настольные персональные компьютеры заводской сборки (брендовые десктопы);
- ✓ Настольные персональные компьютеры (десктопы), собираемые торговым предприятием из комплектующих;
- ✓ Лазерные принтеры;
- ✓ Струйные принтеры;
- ✓ Многофункциональные лазерные устройства;
- ✓ Многофункциональные струйные устройства;
- ✓ Аппараты бесперебойного питания;
- ✓ Копировальные аппараты;
- ✓ Сканеры.

Предлагаем Вашей компании воспользоваться возможностью получения рыночной информации, позволяющей принимать верные управленческие решения и выступить заказчиком данного исследования.

За дополнительной информацией, а так же по вопросу принятия участия в исследовании обращайтесь:

по телефону/факсу: (+993 12) 47-22-57

или e-mail: MCTagency@gmail.com